



UNSER LEITBILD



»MAN MUSS DAS UNMÖGLICHE VERSUCHEN,
UM DAS MÖGLICHE ZU ERREICHEN.«

HERMANN HESSE



5 UNSERE LEITGEDANKEN

7 UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

9 UNSERE WERTE

11 UNSERE VISION

13 UNSER HANDELN

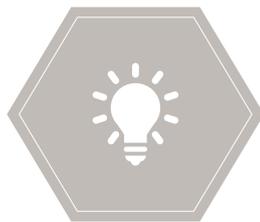
Zugunsten der Lesbarkeit haben wir auf eine männlich/weibliche Formulierung verzichtet.
Sämtliche Ausdrücke, die männlich formuliert sind, gelten sinngemäß auch für Frauen.



ORIENTIERUNG GEBEN

Unser Leitbild beschreibt die Grundlagen und Ideen, die uns bei der täglichen Arbeit führen und beflügeln sollen. Es bietet Orientierung und ein gemeinsames Verständnis der künftigen Entwicklung der WERTGARANTIE Group.

Das Leitbild ist von den Führungskräften unter Berücksichtigung der Interessen der Mitarbeiter in enger Abstimmung mit der Konzernleitung entwickelt und formuliert worden.



UNSERE LEITGEDANKEN

Unter dem Konzerndach der AEGIDIUS Rückversicherung AG vereint die WERTGARANTIE Group mit AGILA und WERTGARANTIE zwei bedeutende Spezialversicherer sowie mehrere Service- und Auslandsgesellschaften. Mit unseren Produkten sind wir Markt- und Innovationsführer. Als unabhängige mittelständische Gruppe verfolgen wir das Ziel, gemeinsam mit unseren Aktionären, dem Aufsichtsrat und den Mitarbeitern die weitere positive Entwicklung unserer Gesellschaften zu gestalten.

Vereint mit unseren Partnern und orientiert an unseren Kunden entwickeln wir glaubwürdige und überzeugende Lösungen für nachhaltigen Erfolg.

Ertragreiches Wachstum ist der Garant für unsere Unabhängigkeit. Damit schaffen wir Werte und Vertrauen, um die Unternehmensgruppe in Deutschland und Europa weiter zu entwickeln.

Unsere Wachstumsstrategie eröffnet den Mitarbeitern Chancen und Perspektiven für ihre berufliche und persönliche Entwicklung. Abwechslungsreiche Tätigkeiten, umfangreiche Sozialleistungen, moderne Arbeitsplätze und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf schaffen ein attraktives Arbeitsumfeld.

An unserem unternehmerischen Erfolg beteiligen wir Mitarbeiter und Partner, um stabile Beziehungen langfristig zu erhalten und auszubauen.

Respekt im Umgang miteinander, Toleranz und Anerkennung für Leistung und Engagement sind uns wichtig und prägen unser tägliches Handeln.

Die positive Unternehmensentwicklung seit 1963 bestätigt uns, diese Unternehmenskultur weiter zu pflegen und verantwortungsvoll und zuversichtlich neuen Herausforderungen zu begegnen.



DER KEIM UNSERER IDEE

Kurt Jodexnis legte den Grundstein für die WERTGARANTIE Group. Er gründete 1963 die Kundendienst-Gesellschaft für Fernsehgeräte m.b.H. & Comp. KG in Langenhagen. Sie konzentrierte sich zunächst ausschließlich auf den Schutz vor Reparaturkosten bei Fernsehgeräten. Daraus entwickelte sich später WERTGARANTIE.



UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

WERTGARANTIE versichert heute in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, BeNeLux und Spanien nahezu die gesamte technische Infrastruktur, die sich in einem Haushalt befindet. Dazu zählen auch Fahrräder, Gas-, Wasser- und Elektroleitungen. Die Kombination aus Reparaturkosten-Versicherung und Garantieverlängerung ist die perfekte Ergänzung und Erweiterung der gesetzlichen Gewährleistung.

Die Produktgestaltung ermöglicht unseren Partnern eine hohe Kundenbindung und attraktive Zusatzerträge. Mit der Versicherung neuer und gebrauchter Geräte bieten wir dem Kunden und dem Fachhandel, dem WERTGARANTIE traditionell verbunden ist, ein umfangreiches und bedarfsgerechtes Leistungspaket. Die Neukaufbeteiligung im Falle eines Totalschadens ist unser Alleinstellungsmerkmal im Markt. Auch Einkaufskooperationen, Filialisten und Hersteller setzen auf unsere Lösungen.

1992 wurde die Idee zur Gründung einer Tierkrankenversicherung geboren und 1994 mit der Gründung der AGILA Haustierversicherung AG in die Tat umgesetzt. Mit der Erweiterung auf die Hundehalterhaftpflicht-Versicherung bietet AGILA in Zusammenarbeit mit dem Tierfachhandel, Tierärzten und Maklern passgenaue Lösungen für alle Besitzer von Hunden und Katzen.

Gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern erschließen wir weitere europäische Märkte.

Unser gemeinsames Erfolgsrezept ist die verlässliche Kundenorientierung, die einfache Abwicklung und die Wahrnehmung als innovativer, kompetenter Dienstleistungspartner.

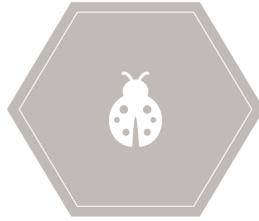
Die WERTGARANTIE Group lebt von der Leistungsbereitschaft und -fähigkeit ihrer Mitarbeiter. Dies setzt eine hohe Kompetenz und Arbeitszufriedenheit voraus. Unsere Mitarbeiter identifizieren sich mit ihren Aufgaben und mit der Unternehmensgruppe.



WAS UNS PRÄGT

Für Kunden, Vertriebs- und Geschäftspartner sowie Mitarbeiter sind wir ein zuverlässiger, vertrauensvoller Partner. Wir zeigen Respekt und leben Wertschätzung.

**Die wichtigste Voraussetzung dafür lautet:
Glaubwürdigkeit durch die Übereinstimmung von
Denken, Reden und Handeln.**



UNSERE WERTE

Wer in der WERTGARANTIE Group arbeitet, hat sich eine besondere Aufgabe ausgesucht. Denn wir entscheiden schnell, handeln unbürokratisch, bleiben immer freundlich, sind flexibel und arbeiten tagfrisch. Bei uns tragen Mitarbeiter Verantwortung. Mit Mut, Gestaltungsspielräumen und Kreativität sichern wir gemeinsam unsere herausragende Dienstleistungsqualität.

Wir bauen langfristige Beziehungen auf, pflegen diese konsequent und entwickeln sie stetig weiter. Unsere langjährigen Erfahrungen im Markt, hohe Fachkompetenz und großes Vertrauen prägen unsere Partnerschaften.

Wir bieten bedarfsgerechte Lösungen. Vorausschauend entwickeln wir innovative Produkte und erschließen damit neue Märkte.

Der ständige Veränderungsprozess ist Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Die Dynamik der Marktentwicklung und sich verändernde Rahmenbedingungen nehmen wir als Chance wahr.

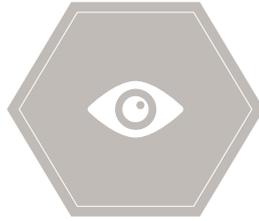
Um diesen Werten gerecht zu werden, haben wir fachlich versierte, begeisterungsfähige und lernbereite Mitarbeiter. Zudem bietet die WERTGARANTIE Group soziale Sicherheit und individuelle Entwicklungschancen.

Unsere Geschäftspolitik ist auf nachhaltiges Wirtschaften, kontinuierliches Wachstum und Unabhängigkeit ausgerichtet. Die Mittel zur Verwirklichung dieser Unternehmensziele stellen wir aus eigenen Kräften bereit.



WAS UNS ANTREIBT

Die erfolgreiche Zukunft der WERTGARANTIE Group liegt uns allen am Herzen. Deshalb begeistern und überzeugen wir durch unsere Angebote und unser Handeln. Diese Leidenschaft für unsere Idee überträgt sich auf Partner und Kunden. Damit geben wir ihnen das gute Gefühl, mit uns die richtige Entscheidung getroffen zu haben.



UNSERE VISION

Wir sind führender Anbieter in Deutschland und Europa, wenn es um bedarfsgerechte Versicherungsleistungen in unseren Märkten geht.

Stets auf der Suche nach neuen Geschäftsfeldern und zukunftsweisenden Ideen, verstehen wir uns als spezialisierter Generalist mit hoher Fachkompetenz in unterschiedlichen Märkten und Branchen.

Jeder Partner der WERTGARANTIE Group spricht seine Kunden über seinen spezifischen Vertriebsweg überzeugt und konsequent auf unsere Produkte an.

Mit kreativen Ideen und großer Begeisterung gewinnen und binden wir unsere Kunden an die WERTGARANTIE Group und steigern dadurch unseren Wert. Dies ist zugleich Motivation für alle Vermarkter unserer Leistungen und alle Mitarbeiter der Unternehmensgruppe.

Wir sind bereit, unsere Lösungen zu hinterfragen und uns immer wieder neu zu erfinden. So schaffen wir die ideale Kombination aus traditionellen Werten und innovativer Kraft und die besten Voraussetzungen, um AGILA und WERTGARANTIE zu starken Marken zu entwickeln.



WERTSCHÄTZUNG ZEIGEN



GRUNDSÄTZE FÜR UNSER TÄGLICHES HANDELN

- * **Wir setzen uns vor jeder Entscheidung auf den Stuhl unseres Gegenübers.**
- * **Wir nehmen spätestens beim 3. Klingeln das Telefonat entgegen.**
- * **Wir nennen immer unseren Vor- und Zunamen.**
- * **Wir zeigen Interesse, das Gute immer noch ein Stück besser zu machen.**
- * **Wir begrüßen unsere Kollegen, wenn wir ihnen begegnen.**
- * **Wir erzählen unseren Freunden und Bekannten von uns.**
- * **Wir arbeiten aus der Praxis – für die Praxis.**
- * **Wir fragen nicht, was das Unternehmen für uns tun kann.
Wir fragen, was wir für das Unternehmen tun können.**



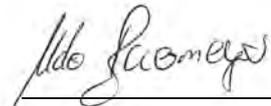


GEMEINSAM HANDELN

Dieses Leitbild ist die verbindliche Grundlage unseres gemeinsamen Handelns in der WERTGARANTIE Group. Es soll Orientierung nach innen geben. Nach außen macht es deutlich, wofür wir stehen. Alle sind aufgerufen, danach zu leben.



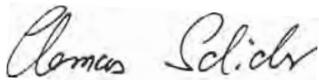
UNSER LEITBILD


Udo Buermeyer


Patrick Döring


Konrad Lehmann


Susann Richter


Thomas Schröder


Hartmut Waldmann

Die Konzernleitung

